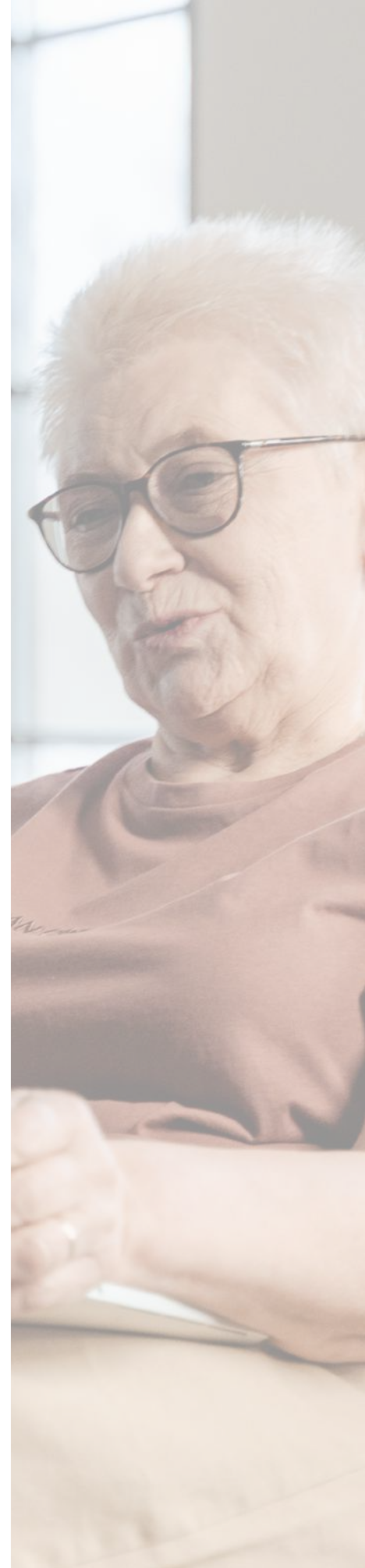




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Programme Régional Interinstitutionnel de
Prévention (PRIP)

Aquitaine



ÉDITO

Situation inédite, la pandémie a bouleversé notre cœur de métier. Sur l'entièreté de notre territoire, de mars 2020 à septembre 2021, les actions de prévention du Bien Vieillir n'ont pas pu se dérouler comme prévu. Les ateliers initialement conçus en présentiel et en petit groupe, ont évolué pour tenir compte des contraintes sanitaires.

Durant cette période, la démarche préventive, l'essence même de notre métier, a pris tout son sens. Au fil des mois, les études successivement conduites ont prouvé que les seniors et/ou les individus souffrant de maladies chroniques (obésité, diabète, surpoids notamment) étaient potentiellement davantage « à risque ». En somme, nos actions de prévention avaient pleinement leur place dans ce contexte. C'est pourquoi, malgré les adaptations et complications occasionnées par la crise sanitaire, les caisses de retraite, les ASEPT et CAP Seniors se sont mobilisés pour que **la prévention reste accessible, et ce malgré les confinements.**

Aussi, dans la continuité de 2020, la première partie de l'année 2021 **a été propice aux actions de prévention en distanciel.** La deuxième partie de l'année 2021, quant à elle, a permis le retour des actions en présentiel et du lien social « physique ». Septembre 2021 a été l'occasion, d'une part, de retrouver les seniors et les partenaires sur les territoires et d'autre part, de **laisser place aux innovations des équipes** pour retrouver ces moments de partage et de convivialité.

Le rapport d'activité retrace cette année 2021 inédite. Il démontre, dans un premier temps, comment les équipes se sont adaptées à la situation sanitaire en favorisant le distanciel, et dans un deuxième temps, comment elles ont réussi le retour en présentiel et la remobilisation des seniors et des acteurs locaux.



Benoit Combes,
Directeur CAP Seniors Aquitaine

SOMMAIRE

I - Un Programme pour Bien Vieillir	1
A) Qu'est ce que le Bien Vieillir ?	1
B) Structuration du programme (PRIP)	2
C) Présentation de l'offre	4
II - Bilan des actions	7
A) Chiffre clés 2021	7
B) Un premier semestre toujours impacté par la situation sanitaire	8
• Un format en ligne permettant aux seniors de poursuivre l'offre du PRIP	
• Une offre en ligne qui permet de diffuser efficacement les messages de prévention	
• Des actions en ligne complémentaires aux actions en présentiel pour étoffer et élargir l'offre du PRIP	
• Un accompagnement « Numérique à domicile » pour réduire la fracture numérique et l'isolement des seniors	
C) Un deuxième semestre synonyme de retour en présentiel	13
• Une stratégie de communication multicanale pour relancer les actions en présentiel	
• Focus 2021 : entre innovation et projets transversaux	
III - Bilan financier	19
IV - Conclusion et perspectives 2022	21

I- UN PROGRAMME POUR BIEN VIEILLIR

“

Mettre en œuvre les programmes d'action sanitaire et sociale définis par les caisses nationales.

”

Article L. 215-1 du Code de la Sécurité Sociale.

Si pour le grand public, les caisses de retraite sont essentiellement associées à la liquidation des retraites, ces dernières ont également une mission d'action sanitaire et sociale. Autrement dit, elles mettent en place des dispositifs de prévention à destination des séniors dans le but de préserver leur autonomie et favoriser ainsi le « Bien Vieillir ».

A) QU'EST CE QUE LE BIEN-VIEILLIR ?

Selon Santé Publique France, aujourd'hui, en France, les personnes âgées de plus de 60 ans représentent 1/4 de la population et une augmentation du nombre de personnes âgées dépendantes d'ici 2060 est à anticiper. Le vieillissement de la population dans les prochaines années constitue un enjeu majeur social capital. Ainsi, la prévention et la préservation de l'autonomie dans les activités quotidiennes des seniors, avant que les premières incapacités ne se déclarent, est devenue une priorité. **Le Bien Vieillir est donc une approche positive de promotion de la santé** et se caractérise à travers :

1

L'adoption de comportements favorables à la santé (alimentation, activité physique...);



2

La sécurisation de la vie à son domicile (adaptation du logement...);

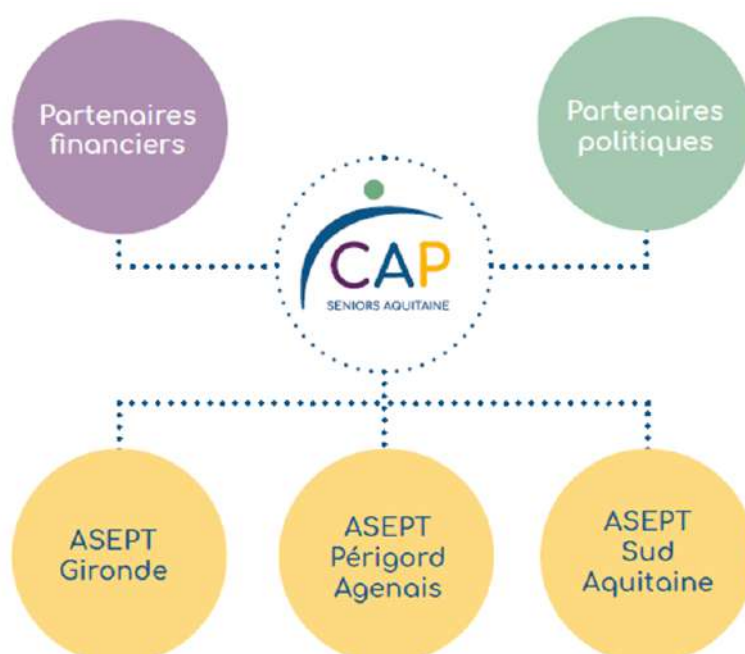
3

La préservation des capacités cognitives (stimulation de la mémoire...);

4

Le maintien du lien social.

B) STRUCTURATION DU PROGRAMME



Pour contribuer à cette promotion du Bien Vieillir, depuis 2009, les caisses de retraite du territoire de l'ancienne région Nouvelle-Aquitaine - la CARSAT Aquitaine, les trois MSA de l'Aquitaine et la CLDSSTI Aquitaine (ex. RSI) - ont mis en place le Programme Régional Interinstitutionnel de Prévention (PRIP). Ce programme est construit autour d'un **objectif partagé de coopération et de mutualisation des actions de prévention collectives à destination des seniors**, quel que soit leur régime de retraite.

Au fil du temps, d'autres partenaires ont intégré le PRIP : la CNRACL, l'IRCANTEC, la CAMIEG, l'ARS Nouvelle Aquitaine et les Conférences des Financeurs de la prévention de la perte d'autonomie de la Dordogne, de la Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées Atlantique.


Les partenaires travaillent de concert au pilotage du Programme, coordonné et orchestré par CAP Seniors Aquitaine, l'association interrégime, créée en 2017.

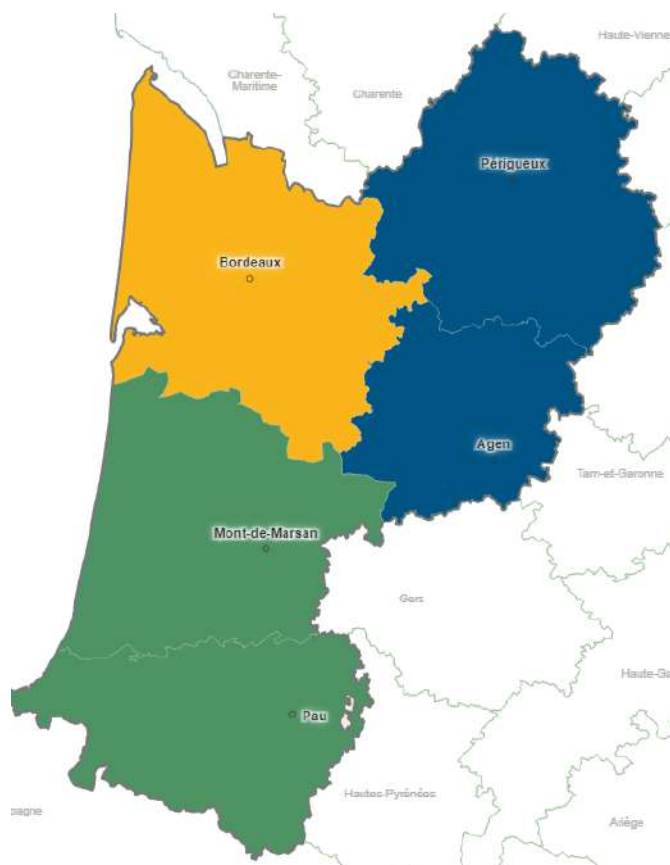
Pour la mise en œuvre concrète des actions de prévention au niveau local, les caisses de retraite d'Aquitaine s'appuient sur le réseau des ASEPT (Association Santé Education et Prévention sur les Territoires).

Les trois ASEPT pilotent, coordonnent et diffusent une culture de la prévention santé sur le territoire :

 L'ASEPT Gironde pour le département de la Gironde (33) ;

 L'ASEPT Périgord-Agenais pour les départements de la Dordogne (24) et du Lot-et-Garonne (47) ;

 L'ASEPT Sud-Aquitaine pour les départements des Landes (40) et Pyrénées-Atlantiques (64).



C) PRÉSENTATION DE L'OFFRE

ATELIER NUTRITION SANTÉ SENIOR



Objectif : Améliorer la qualité de vie des seniors participants par le « bien manger ».

ATELIER NUTRI' ACTIV



Objectif : Faire adopter des comportements favorables à la santé : combiner les bonnes habitudes alimentaires à une activité physique régulière.

ATELIER NUMÉRIQUE



Objectif : Familiariser les seniors aux nouvelles technologies & préserver l'autonomie de ces derniers dans les démarches.

ATELIER YOGA DU RIRE



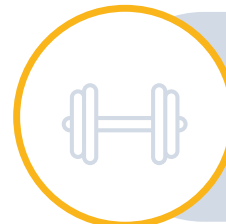
Objectif : Faire du rire un outil moteur pour l'amélioration de la santé & ainsi aborder la retraite positivement.

ATELIER FORM' BIEN-ÊTRE



Objectif : Faire bénéficier aux seniors d'exercices pratiques, des temps d'information sur le bien-être & préserver la santé physique et psychologique.

ATELIER FORM' ÉQUILIBRE



Objectif : Aider les seniors à garder l'équilibre en toute circonstance & créer un environnement sécurisé au domicile des participants.

ATELIER BIENVENUE À LA RETRAITE



Objectif : Accompagner les seniors dans le passage à la retraite, les préparer à cette nouvelle étape et les informer des dispositifs existants.

ATELIER BIEN CHEZ SOI



Objectif : Maintenir la qualité de vie des seniors à domicile (prévention des chutes et adaptation du logement).

ATELIER CAP BIEN-ÊTRE



Objectif : Permettre aux retraités d'obtenir des conseils pour gérer leurs émotions.

ATELIER BIEN VIEILLIR



Objectif : Entretenir le capital santé des seniors et maintenir la qualité de vie en autonomie.

ATELIER PEP'S EUREKA



Objectif : Préserver les capacités cognitives des retraités : exercices ludiques pour stimuler l'ensemble des fonctions du cerveau.

ATELIER VITALITÉ



Objectif : Faire adopter aux seniors des réflexes favorables dans leur quotidien (nutrition, confiance en soi, bien-être...).

RÉUNION DE SENSIBILISATION



Objectif : Organiser des interventions sur un sujet de prévention spécifique : sommeil, mémoire, nutrition...

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE À DOMICILE



Objectif : Accompagner les seniors de manière individuelle aux nouvelles technologies (zones rurales & populations fragiles).

SPECTACLE « SI ON SE DISAIT TOUT »



Objectif : Combiner la culture et les arts à la prévention et le bien vivre à la retraite.

CONFÉRENCE DÉBAT

« Seniors, soyez acteurs de votre santé »



Objectif : Échanger et sensibiliser les seniors sur différents sujets : l'audition, la vision, l'activité physique, les médicaments ou encore le sommeil...

Des actions
ouvertes à
tous à partir
de 55 ans

Une offre qui
s'adapte aux
besoins des
retraités

Plus de 10
partenaires
institutionnels

LES TEMPS FORTS DE 2021

FÉVRIER



Atelier en ligne « Gardez l'équilibre à la maison »

AVRIL



Atelier Nutrition en ligne

MAI



Atelier Bien chez soi en ligne

MAI - JUIN



Lancement de l'Accompagnement numérique à domicile

SEPTEMBRE



Spectacle « Si on se disait tout » et tournage d'un teaser

SEPTEMBRE



Réalisation des vidéos de présentation des ateliers « Bienvenue à la retraite » et « Pep's Eureka »

SEPTEMBRE



Campagne sponsoring météo

SEPTEMBRE



Campagne Radio France Bleu

SEPTEMBRE



Séminaire interrégime avec les ASEPT

II- BILAN DES ACTIONS

A) LES CHIFFRES CLÉS - 2021

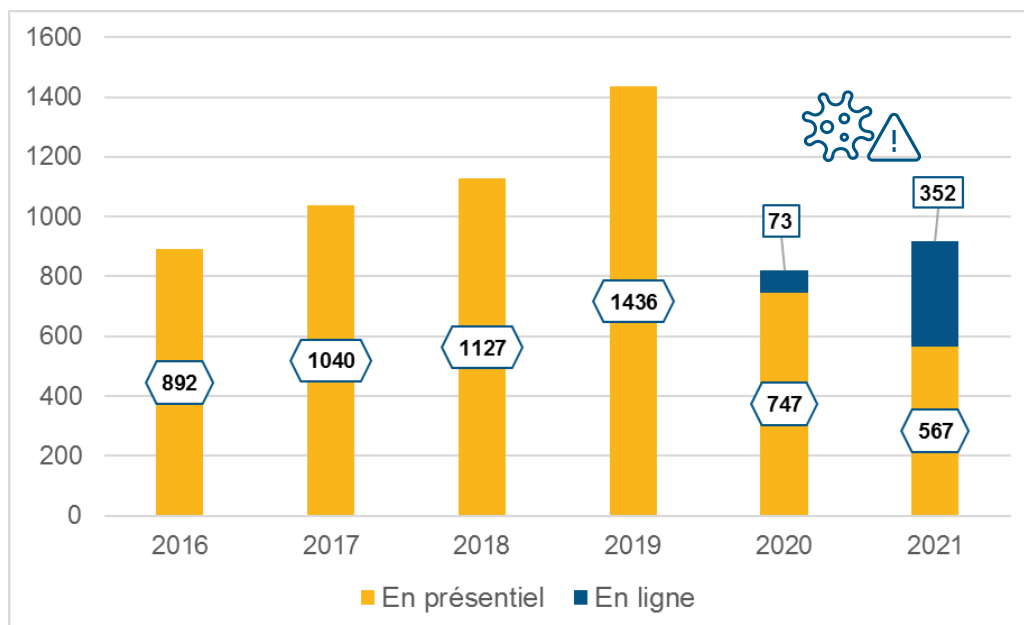
	Objectifs	Nombre d'actions réalisées	Taux d'atteint	Nombre de participants	Nombre moyen de participants / action
BIEN CHEZ SOI	33	27	81,8%	185	6,9
BIEN VIEILLIR	6	3	50%	26	8,7
BIENVENUE A LA RETRAITE	20	7	35%	42	6
CAP BIEN ETRE	14	10	71,4%	84	8,4
CONFERENCE DEBAT	50	22	44,0%	396	18
MEMO FORM / EQUILIBRE & VOUS	3	5	166,7%	14	2,8
FORM' BIEN ETRE	173	46	26,6%	429	9,3
FORM' EQUILIBRE	179	82	45,8%	720	8,8
NUMERIQUE	153	82	53,6%	595	7,3
NUMERIQUE NIVEAU 2	-	2	-	11	5,5
NUTRI ACTIV	14	5	35,7%	45	9
NUTRITION SANTE SENIOR	148	28	18,9%	229	8,2
PEP'S EUREKA	217	79	36,4%	555	7
REUNION DE SENSIBILISATION	146	94	64,4%	786	8,4
SPECTACLE PETIT CALIBRE	15	13	86,7%	1 085	83,5
VITALITE	94	19	20,2%	160	8,4
YOGA DU RIRE	91	43	47,3%	349	8,1
TOTAL ACTION EN PRESENTIEL	1356	567	41,8%	5711 participations	-
BIEN CHEZ SOI EN LIGNE	-	8	-	50	6,3
CONFERENCE EN LIGNE	21	128	609,5%	1 477	11,5
GARDEZ L'EQUILIBRE A LA MAISON	-	48	-	221	4,6
MEMOIRE EN LIGNE	24	99	412,5%	738	7,5
NUTRITION EN LIGNE	-	31	-	191	6,2
VITALITE A DISTANCE	6	38	633,3%	207	5,4
TOTAL ACTION EN LIGNE	51	352	690%	2884 participations	-
TOTAL ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL	-	408	-	408	-
Numérique à domicile	-	408	-	-	-

Tableau 1 : Tableau des actions réalisées en 2021

919 actions de prévention réalisées

+ de 8 900 participations

17 actions dont 6 existantes en ligne



Graphique 1 : Nombre d'actions de prévention réalisées au fil des années

Comme en 2020, les objectifs fixés n'ont pu être atteints en 2021 en raison de la situation sanitaire : 1 407 actions avaient été envisagées et 919 ont été réalisées.

Parmi les 919 actions de prévention réalisées, 352 ont été effectuées en ligne. La hausse du nombre d'actions en ligne s'explique par le contexte lié à la pandémie. Les 567 actions de prévention effectuées en présentiel, en partie lors de la reprise en septembre 2021, démontrent l'implication des équipes et le souhait des seniors de retrouver ces moments de partage en présentiel.

↗ 100 actions réalisées entre 2020 et 2021

B) UN PREMIER SEMESTRE IMPACTÉ PAR LA SITUATION SANITAIRE

L'année 2020 avait été marquée par une crise sanitaire majeure, bouleversant la façon de mener des actions de prévention collectives à destination des seniors. Dans la continuité de l'année 2020, l'innovation a été le fil conducteur du premier semestre 2021.

1. Un format en ligne permettant aux seniors lors de la crise sanitaire de poursuivre l'offre du PRIP



L'offre en ligne développée en 2020 et prolongée en 2021 a permis de conserver le lien avec les seniors durant les confinements.

Pour maintenir les actions de prévention, les équipes des ASEPT et leurs réseaux d'animateurs ont dû, d'une part, repenser le contenu des actions en les adaptant au format en ligne, et d'autre part, se familiariser avec de nouvelles méthodes pédagogiques. Comme pour les actions en présentiel, les ASEPT ont assuré un suivi régulier auprès des animateurs pour veiller au bon déroulement des actions en ligne.

Selon le Rapport d'Évaluation des actions de prévention en ligne de 2021, deux animateurs par thématique et par ASEPT ont été formés dans le but de maintenir une offre de qualité. Désormais, 31 animateurs au niveau régional sont formés et animent des actions en ligne.

Les actions en ligne ont demandé une forte implication des équipes des ASEPT. En plus de former les animateurs, ces dernières ont dû se mobiliser pour aider les seniors dans la prise en main de l'outil numérique. En effet, pour s'assurer de la participation des retraités, au démarrage de l'atelier, les équipes étaient présentes pour aider ces derniers à se connecter.

2. Une offre en ligne qui permet de diffuser efficacement les messages de prévention

73 actions en ligne en 2020 & 352 actions en ligne en 2021

Si ces chiffres soulignent, d'une part, que l'adaptation des ateliers au format en ligne a été concluante, avec la participation de 2 884 seniors, ils montrent, d'autre part, que le format en ligne est un support adapté pour mener des actions de prévention.

Avec l'investissement fourni par les équipes des ASEPT pour rendre accessibles les ateliers de prévention, le format n'a pas eu d'impact sur la satisfaction des participants.



En effet, selon le Rapport d'Évaluation des actions de prévention en ligne :

- L'animation des actions est jugée très satisfaisante par les participants avec une note moyenne de 9,1/10.
- 8 seniors sur 10 estiment que l'atelier en ligne auquel ils ont participé a répondu à leurs attentes (résultats similaires observés sur les ateliers en présentiel).

Avec 51 actions en ligne comme objectif fixé en début d'année, ce dernier a été largement atteint, essentiellement en raison de la prolongation du confinement : 352 actions en ligne ont été réalisées au cours de l'année 2021. Ainsi, les actions en ligne représentent en 2021 :

→ **38,3 % DES ACTIONS**

3. Des actions en ligne complémentaires aux actions en présentiel pour étoffer et élargir l'offre du PRIP

Malgré la reprise partielle des ateliers en présentiel en juin et en totalité en septembre, l'évaluation de l'expérimentation des conférences et ateliers en ligne nous a permis de faire le choix de conserver l'offre en distanciel. Conserver à hauteur de 10 % l'offre en ligne a été une volonté du Conseil d'Administration. Désormais, les actions en ligne font partie de l'offre du PRIP et interviennent en complémentarité des actions en présentiels.

Cette complémentarité permet de répondre aux différents profils des seniors et ainsi de rendre accessible la prévention à un retraité quel qu'il soit :

- Elle permet de proposer une offre aux personnes ne pouvant pas se déplacer (mobilité réduite) ;
- De toucher un public plus large : public plus jeune que les ateliers en présentiel, plus actif et moins disponible.

En ce sens, la multiplication des ateliers en ligne et l'apparition de nouvelles thématiques pour les conférences en ligne durant l'année 2021 sont des faits marquants à prendre en considération.

3 NOUVEAUX ATELIERS EN LIGNE

New!

New!

Gardez l'équilibre
à la maison

New!

Bien chez soi

New!

Nutrition

4. Un accompagnement « Numérique à domicile » pour réduire la fracture numérique et l'isolement des seniors

Le Programme Régional Interinstitutionnel de Prévention (PRIP) déployé sur l'ancienne région Aquitaine s'intéresse depuis 2018 à l'inclusion numérique des personnes retraitées.

En 2021, avec la volonté de **réduire la fracture numérique et l'isolement des seniors en post-confinement**, une action individuelle à domicile a été impulsée sur le territoire : « Numérique à domicile ». Cette approche individuelle a permis de rentrer en contact avec des retraités, plus ou moins éloignés du numérique et pour lesquels la participation aux ateliers collectifs en distanciel pouvait être un frein.

En somme, cette action de prévention répond à trois objectifs :



Lutter contre l'isolement par une visite de convivialité, dans un contexte post-confinement ;



Aider à la connexion, au lien social par le numérique, et à la découverte des ressources en prévention santé en ligne ;




Promouvoir les actions des ASEPT et faciliter l'intégration des retraités dans le parcours de prévention.

Plus précisément, ces accompagnements ont été développés dans des zones définies comme « fragiles socialement et économiquement ». Afin de cibler les territoires et les populations prioritaires, le service Études et Statistiques de la CARSAT Aquitaine a identifié trois critères à partir des données de l'Observatoire des situations de fragilités :

- 1 Le niveau de fragilité sociale du territoire (calculé à partir de l'âge, la fragilité économique, l'isolement social) ;
- 2 L'accessibilité du territoire par les animateurs d'ateliers « Numérique » ;
- 3 Le niveau d'accessibilité aux services d'usages courant.

Les retraités sont très satisfaits de leur participation à cette action. Selon le Rapport d'évaluation de l'expérimentation « accompagnements numérique à domicile » réalisé en août 2021 :

- 96,5 % des seniors participants ont l'intention de mettre en pratique les conseils donnés ;
- 8 seniors sur 10 ont le sentiment de mieux maîtriser les outils numériques ;
- 94% des retraités participants ont souhaité poursuivre sur cette thématique dont 60% en atelier collectif.



408 accompagnements
« numérique à
domicile » en 2021

C) UN DEUXIÈME SEMESTRE SYNONYME DE REPRISE EN PRÉSENTIEL



1. Une stratégie de communication multicanale pour relancer les actions en présentiel

Dans le but d'une part, de relancer les ateliers en présentiel et, d'autre part, d'améliorer la notoriété des ASEPT, une stratégie de communication multicanale a été mise en place.

En collaboration avec CAP Seniors Aquitaine, les ASEPT et les caisses de retraite, deux agences ont accompagné la stratégie de communication du PRIP sur 2021 : l'une sur la gestion des aspects production et image, l'autre dans la gestion des relations presse.

Pour relancer la dynamique des actions de prévention en présentiel, différents canaux ont été mobilisés :

1

Une campagne radio sur 10 jours, du 06 septembre au 15 septembre 2021, sur les cinq stations de France Bleu : France Bleu Béarn Bigorre, France Bleu Gironde, France Bleu Pays Basque, France Bleu Périgord, France Bleu Gascogne.

150 spots radios
au total

3 spots de 30
secondes / jour
et / station

Une communication
sur l'ensemble de
l'ancienne région
Aquitaine

2

Une campagne TV de « sponsoring météo » avec France 3 du 30/08/2021 au 19/09/2021 avant et après la météo de France 3.

3

La création d'un teaser pour le spectacle « Si on se disait tout » avec un double intérêt : relancer l'activité en présentiel et présenter le spectacle afin d'inciter les utilisateurs à s'inscrire à l'une des représentations.



<https://www.youtube.com/watch?v=FN7ALg9AtdU>



4

La création et la diffusion de deux vidéos sur la chaîne YouTube ASEPT Aquitaine, présentant les ateliers « Bienvenue à la retraite » et « PEP'S Eurêka ». Ces deux vidéos ont également été déclinées en version courte (30 sec) dans le but de réaliser une campagne webmarketing.



+ DE 41 800 VUES

pour la vidéo « Bienvenue à la retraite »



+ DE 100 700 VUES

pour la vidéo « PEP 'S Eurêka »



<https://www.youtube.com/watch?v=9w8-ferukL8>



<https://www.youtube.com/watch?v=IOZMGL7jUm0>

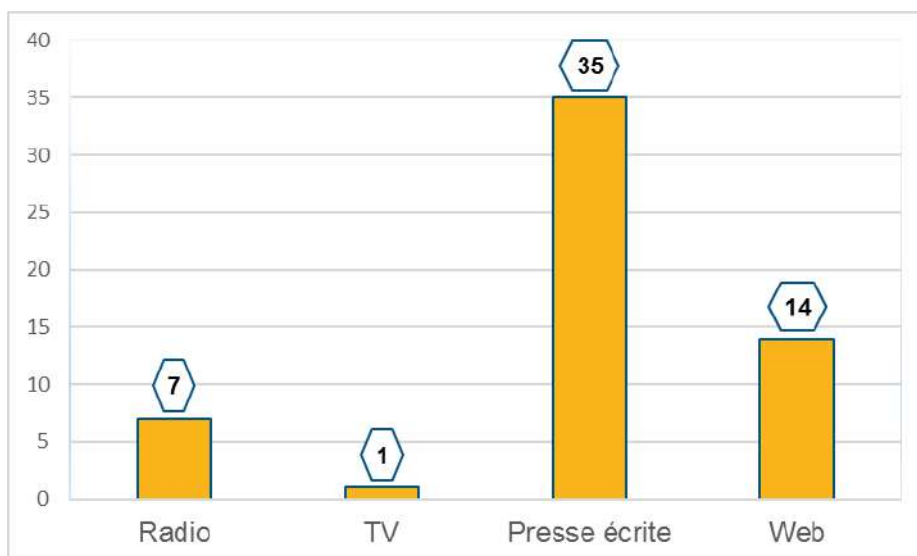


5

Une campagne digitale pour d'une part, témoigner des retombées récentes établies par l'intermédiaire des campagnes TV et Radio réalisées et ainsi accroître la notoriété globale des caisses de retraite, et, d'autre part, pour générer du trafic vers les sites internet des ASEPT.

Grâce à la stratégie multicanale déployée et l'accompagnement d'une agence dans la gestion des relations presse, les retombées sont importantes.

57 RETOMBÉES PRESSE



Graphique 2 : Retombées presse selon le type de médias de juillet à décembre 2021

2. Focus 2021 : entre innovations et projets transversaux



1

Vidéo « Top chrono » : 3 minutes pour prendre soin de sa santé

Dans le but de maintenir le lien social et continuer de communiquer sur les thématiques de prévention et de promotion de la santé, les vidéos « Top Chrono : 3 minutes pour prendre soin de sa santé » ont été proposées en 2020 et reconduites en 2021.

OBJECTIFS

- Avec la volonté de véhiculer une image positive de la retraite, cette initiative a été créée à la fois pour transmettre une information santé et pour susciter l'intérêt des seniors à intégrer le parcours de prévention.
- Soucieux de dynamiser la communication digitale et de diversifier les canaux d'information, cette démarche a été initiée, d'une part, pour toucher les seniors « connectés » et d'autre part, pour rendre accessibles les messages de prévention à tous les publics, y compris au public en situation de handicap.
- Animées par des animateurs formés et qualifiés, les vidéos font écho aux différentes thématiques, indispensables au Bien Vieillir : activité physique, nutrition, bien être, mémoire...

6 NOUVELLES VIDÉOS SUR YOUTUBE EN 2021

New!

New!

Déjouez les pièges de la maison : ouvrez l'œil !

New!

Préserver et stimuler sa mémoire

New!

Une journée Ossau'met

New!

Manger équilibré et maîtriser son budget

New!

Le B.A.-BA de la Vitamine D

New!

Bons réflexes en Périgord Noir



Une journée Ossau'met



Manger équilibré et maîtriser son budget

2

Spectacle « Si on se disait tout »

13 spectacles
sur la région
en 2021

640 participants
au spectacle en
2021

Créé par la compagnie EnUNSeulMot et intégré au Programme de Prévention, ce spectacle place l'improvisation au service de la prévention. Combiné la culture et les arts à la prévention et le bien vivre à la retraite, ce spectacle est un nouveau concept de théâtre interactif. Il fait partie d'une dynamique globale de développement du Programme Inter-régime Régional de Prévention, et permet ainsi aux retraités de **bénéficier d'un accès gratuit et inédit** à la prévention.

3

23 et 24 septembre 2021 : un séminaire pour favoriser une dynamique régionale



Après une longue période de télétravail, un séminaire a été organisé le 23 et 24 septembre 2021 au sein du Domaine de Fompeyre, à Bazas, en Gironde, dans le but de 1) favoriser la re-création d'un esprit d'équipe 2) définir les orientations stratégiques pour 2022. Ces deux jours étaient l'occasion de rassembler les différentes équipes et institutions qui concourent au Programme Régional Interinstitutionnel de Prévention afin de favoriser une dynamique régionale ; les trois ASEPT et les services d'action sanitaire et sociale de la CARSAT et des MSA.

Les 27 participants ont été très satisfaits. Les mots clés évoqués confirment ce bilan positif :

CONVIVIALITÉ
FÉDÉRATEUR BIENVEILLANCE
COHÉSION

96 % des participants estiment que le séminaire a créé une dynamique régionale

79 % des participants sont « très satisfaits » du déroulement du séminaire

Source : Synthèse questionnaire participants séminaire PRIP 2021

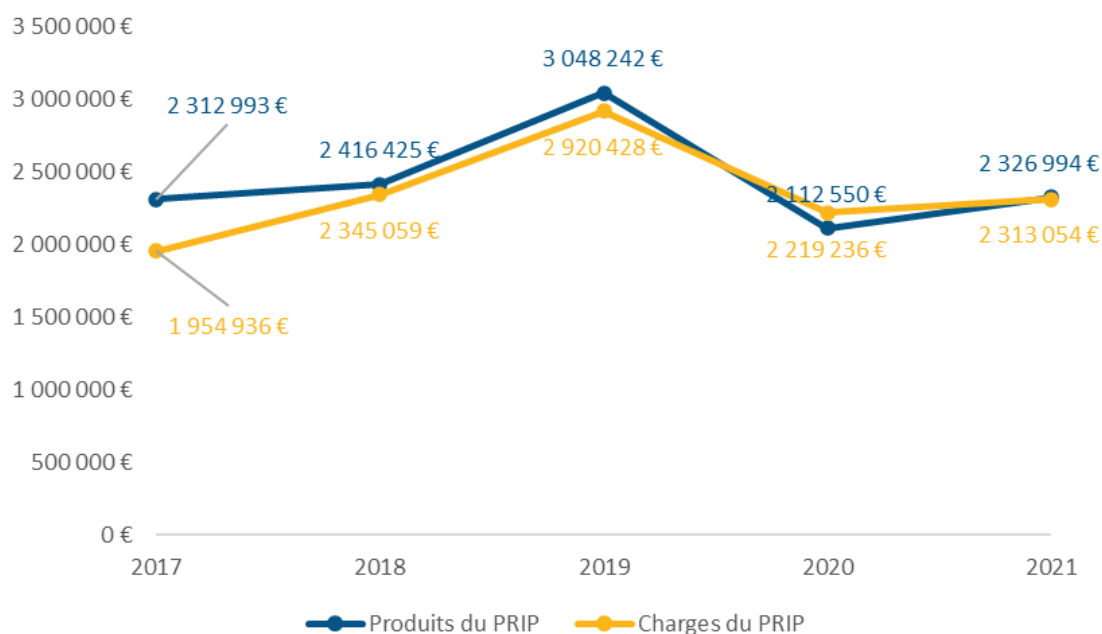
III- BILAN FINANCIER

Financement du PRIP 2017-2021 Aquitaine	2017	2018	2019	2020	2021	Evolution 2020- 2021
CARSAT	678 650 €	760 710 €	984 193 €	805 724 €	1 073 366 €	33%
MSA	322 300 €	342 463 €	421 659 €	334 232 €	296 010 €	-11%
SSI	259 890 €	237 450 €	328 397 €	- €		
Autres caisses de retraite	53 500 €	85 400 €	90 000 €	92 000 €	93 500 €	2%
ARS	96 000 €	197 529 €	197 529 €	131 686 €	178 179 €	35%
CCFPA	396 130 €	589 531 €	874 812 €	649 314 €	655 843 €	1%
Autres financeurs	506 523 €	203 342 €	151 652 €	74 198 €	30 095 €	-59%
Total Produits PRIP	2 312 993 €	2 416 425 €	3 048 242 €	2 112 550 €	2 326 994 €	10%
Total Charges PRIP	1 954 936 €	2 345 059 €	2 920 428 €	2 219 236 €	2 313 054 €	4%
Résultat net	358 057 €	71 366 €	127 814 €	-106 686 €	13 940 €	

Tableau 2 : Tableau des actions réalisées en 2021



2 326 k€ de produits collectés pour le PRIP et 2 313 k€ de charges dépensées par les ASEPT et CAP Seniors Aquitaine.

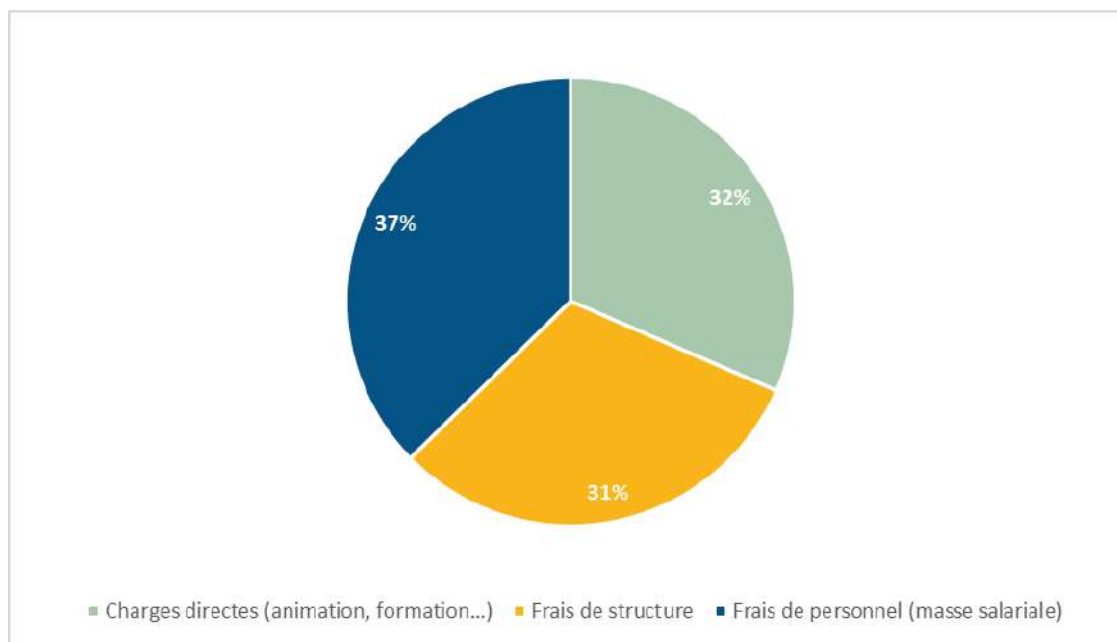


Graphique 3 : Évolution des charges et produits du PRIP

Les résultats comptables de l'année 2021 sont quasi à l'équilibre (excédent de 14 k€ sur environ 2,3 Mk€ soit environ 0,6% du budget total). Cet équilibre est possible grâce aux mécanismes d'allocation des ressources de CAP Seniors aux ASEPT qui tient compte du niveau d'activité réel mais aussi des coûts réels des actions.

Conférence des financeurs	Alloué	Consommé	Niveau de consommation
CDF 33	354 384 €	237 746 €	-33%
CDF 24	132 000 €	113 400 €	-14%
CDF 47	110 000 €	93 650 €	-15%
CDF 40	148 915 €	95 431 €	-36%
CDF 64	222 361 €	115 616 €	-48%
TOTAL	967 660 €	655 843 €	-32%

Tableau 3 : Produits issus des conférences des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie



Graphique 4 : Répartition des charges en 2021

Comme pour l'année 2020, la rémunération des animateurs en 2021 ne représente qu'un tiers des dépenses du Programme, contre près de la moitié les années précédentes. Les charges fixes (masse salariale notamment) pèsent proportionnellement plus dans le total des dépenses de l'année, du fait de la contraction de l'activité lors des confinements.

CONCLUSION



Avant tout, un grand MERCI à tous nos partenaires, aux équipes qui rendent toutes ces actions possibles. Grâce à votre précieuse collaboration, le Programme Régional Interinstitutionnel de Prévention (PRIP) ne peut qu'évoluer positivement, et la qualité de l'offre être maintenue et/ou modernisée.

2020, 2021 ont été deux années qui démontrent combien la prévention, le lien social, la fracture numérique sont des thématiques sociales au cœur du quotidien de nos aînés.

Contrariée par une situation sanitaire inédite, dans la continuité de l'année 2020, l'année 2021 a malgré tout été riche en innovation. En effet, les efforts effectués ont porté leurs fruits et ont permis d'accomplir notre mission essentielle : préserver le lien social et promouvoir le Bien Vieillir auprès des seniors.

Le déploiement d'actions en ligne et l'Accompagnement Numérique à Domicile en sont des illustrations. Elles ont permis de rompre avec l'isolement des seniors et de faire de la prévention durant la crise sanitaire. Le développement de l'offre en ligne a également donné une nouvelle dimension et a contribué à la modernisation de l'offre : les actions en ligne sont de nouveaux moyens pour diffuser un message aux seniors. Malgré toutes ces innovations, le deuxième semestre de l'année 2021 a été ponctué par une reprise en présentiel importante.

Fort de l'expérience acquise l'année passée, 2022 est l'année de la consolidation post-covid avec de nouveaux dispositifs :

PERSPECTIVES 2022

➔ Ateliers Numérique « perfectionnement »

La digitalisation de la société et la perspective du Programme Action Publique 2022 qui vise 100 % de services publics dématérialisés nécessitent d'être pris en considération. Le numérique, devenant de plus en plus indispensable, tant au niveau administratif que social, **représente un levier important du « Bien Vieillir »**. L'atelier numérique perfectionnement intervient en complément de l'atelier numérique déjà existant, « initiation ».

Il permet aux séniors de monter en compétences sur les domaines suivants : information, sécurité, communication, démarches administratives.

➔ **Réunion de sensibilisation sur le budget : « Mon budget, ma retraite et moi »**

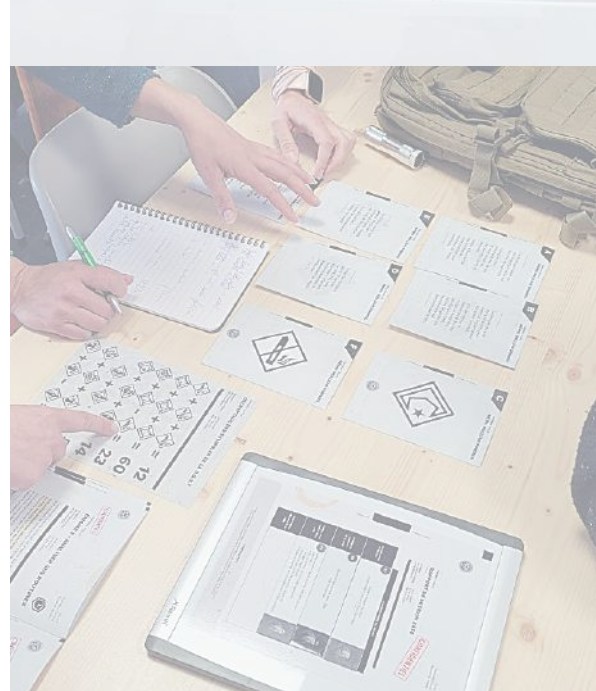
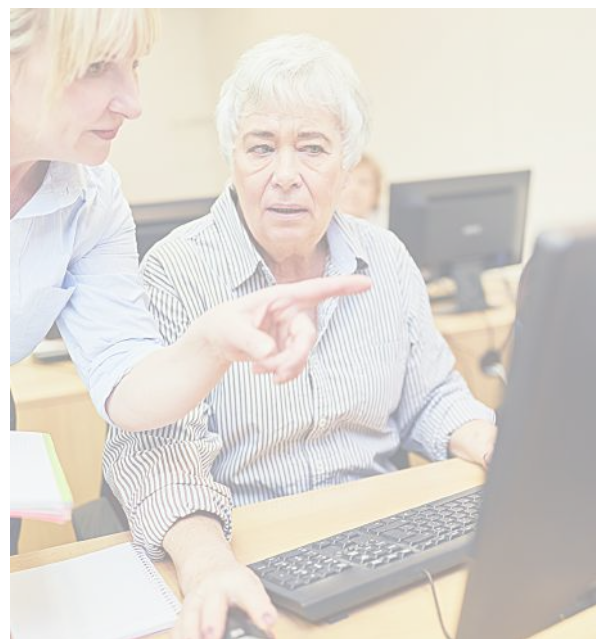
Action déjà initiée en 2021, avec l'objectif d'accompagner les fragilités financières qui peuvent advenir au passage à la retraite, la réunion est désormais opérationnelle sur le terrain. Celle-ci est animée par les associations Atelier Budgétaire et Dom' Eval de l'ancienne Aquitaine.

L'objectif est de **communiquer les informations et les conseils qui permettent aux séniors d'appréhender sereinement la gestion de leur budget à la retraite.** Plusieurs thématiques sont abordées par l'animateur : définition d'un budget et d'une grille budgétaire, anticiper les dépenses imprévues, éviter les impayés, comparatifs de prestations (assurance ; habitat ; abonnement internet...), etc.

➔ **Escape Game sommeil**

Soucieux de varier les supports du message de prévention pour toucher tout type de senior, y compris les plus jeunes, l'Escape Game a été développé et proposé en 2022. Il aborde la prévention santé sous un **format attractif et divertissant.**

Le sommeil a été la thématique choisie : d'une part, parce qu'elle vient compléter les autres thématiques abordées sur les ateliers existants, et d'autre part, parce qu'elle est capitale pour la santé des séniors.



LES PARTENAIRES

Ils sont partenaires du Programme :





Tél : 05 57 29 29 25
13 rue Ferrère
33 000 Bordeaux